

**Силабус навчальної дисципліни
«Сільський зелений туризм»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Литвин Оксана Вікторівна Посада: старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: o.lytvyn@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (46год.)
	Заочна форма: лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (78год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Історію, сучасний стан та проблеми розвитку сільського зеленого туризму. Особливості організації сільського зеленого туризму. Специфіку менеджменту і маркетингу в сільському зеленому туризмі, організацію та планування даного виду туризму.
Чому це треба вивчати?	Вивчення особливостей організації сільського зеленого туризму з метою популяризації його на ринку туристичних послуг України. Формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління підприємствами сільського зеленого туризму
Яких результатів можна досягнути?	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність працювати в команді та автономно. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
Зміст дисципліни	Предмет і завдання курсу. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму. Історія розвитку сільського зеленого туризму в Україні та за кордоном. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Економічна значущість сільського зеленого туризму в розвитку сільських регіонах. Законодавчі та екологічні аспекти сільського зеленого туризму в Україні. Менеджмент та маркетинг у сільському зеленому туризмі. Якість послуг у сільському зеленому туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном. Особливості дизайну та оформлення агрооселі.
Обов'язкові завдання	Підготовка презентацій за заданою темою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену, а також виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Основи туризмознавства. Історія та культура України. Історія розвитку світового туризму. Географія туризму. Менеджмент. Економіка туризму. Організація екскурсійної діяльності.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навч. посіб. Суми : ПФ «Видавництво «Університетська книга», 2019. 178 с. 2. Горішевський П.А., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ, 2003. 148с. 3. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч.посіб. – К.: Знання, 2006. 271 с. 4. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С, Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: Навчальний посібник. К. : Кондор, 2008. 385 с. 5. Кудла Н.Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності : навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2015. 152 с. 6. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. 395 с. 7. Вакуленко В., Валентюк І., Грибан В., Коротис С., Коротич С., Кравченко Н. Туризм і охорона культурної спадщини: український та польський досвід заг. ред.. Ю. Лебединський К. : К.І.С., 2003. 176с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>

Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
-----------------------------	---

Розробник



Литвин О.В.